



COMUNICADO DE PRENSA

**El proyecto BUYears promovido por Sustainability Fans ha sido seleccionado como semifinalista en el concurso de la Comisión Europea sobre innovación social**

*El Concurso Europeo de Innovación Social de 2015 concederá tres premios de 50 000 euros a las mejores ideas sobre «nuevas formas de crecer» en Europa.*

BUYears proyecto promovido por Sustainability Fans ha sido seleccionado hoy entre más de mil cuatrocientos candidatos como semifinalista de la edición de 2015 del Concurso Europeo de Innovación Social. Junto con otros veintinueve semifinalistas, se invitará a Sustainability Fans a la academia de tutoría de la innovación social en Viena, en el mes de septiembre, para que desarrolle sus ideas con apoyo específico y talleres.

***BUYears** pretende acabar con la obsolescencia planificada transformando la manera en que compramos. El portal de compras permitirá que no solo compremos productos (electrodomésticos, equipamientos y vehículos) sino funcionalidades, asumiendo el fabricante los costes de reparación y mantenimiento durante un determinado periodo de tiempo haciendo sus beneficios dependientes de la durabilidad de los productos y promoviendo así mejoras tecnológicas en durabilidad, escalabilidad de funciones, trazabilidad prolongando la vida útil hasta su óptimo desde el enfoque de la sostenibilidad y promoviendo el reciclaje y la economía circular. Al final del contrato el consumidor podrá activar una segunda vida en la que se ceda de manera gratuita a una familia de bajos recursos el aparato bien mantenido y actualizado o siga utilizándolo. Fomentará la creación de empleos locales en mantenimiento, reparaciones, I+D, asistencia remota, etc.*

Sustainability Fans es una firma de consultoría especializada en sostenibilidad (Huella de carbono, medición de impacto SROI, etc) que promueve y apoya proyectos de Alto Impacto Social, Ambiental y Económico. La idea surge del estudio a fondo de la problemática asociada a la escasez de recursos naturales, la contaminación ambiental, y la necesidad de promover empleos locales .

En el concurso de este año, cuyo tema es «nuevas formas de crecer» y en el que pueden participar candidatos de toda Europa, los jueces seleccionaron ideas con potencial para

ejemplificar nuevos modelos de crecimiento, que no solo aportarán valor económico, sino también progreso social para los ciudadanos, las administraciones y las empresas.

La academia de tutoría de este año tendrá lugar en Viena del 7 al 9 de septiembre en el [Magdas Hotel](#), finalista del primer concurso en 2013. Tras la academia, el jurado seleccionará diez finalistas, y los tres proyectos más eficaces recibirán un premio de 50 000 euros cada uno durante la ceremonia de entrega, que se celebrará en Bruselas en noviembre de 2015.

Cita

*“Significa mucho para Sustainability Fans el haber sido seleccionado como semifinalistas. Los consumidores podemos Impactar de manera muy positiva mediante nuestras decisiones de compra sobre la Sostenibilidad del planeta ayudando al cambio de nuestro modelo actual de consumo insostenible a largo plazo por tener un Planeta limitado. El proyecto cubre también una necesidad existente de conocer de antemano cuánto durará un aparato y cuanto nos costará incluyendo todos los costes asociados durante un periodo de tiempo. El proyecto incorpora herramientas para promover el buen uso por parte de los consumidores y se centrará en Aparatos de Alta eficiencia energética. Carlos Martín.”*

El Concurso tiene por objeto impulsar ideas creativas y tangibles que puedan cambiar la forma en que operan e interactúan nuestras economías y sociedades, y ofrecer una plataforma a los innovadores sociales de toda Europa.

Para más información consulte la dirección: <http://ec.europa.eu/growth/social-innovation-competition>

Síganos en Twitter: [@EUSocialInnov](#) #diogochallenge

- ENDS -



**NOTAS PARA LOS EDITORES**

## **Acerca del Concurso Europeo de Innovación Social**

El Concurso Europeo de Innovación Social, dedicado a la memoria de Diogo Vasconcelos, premia la actuación ante determinados retos, lo organiza la Comisión Europea en toda Europa y ya va por su tercer año. El tema central de la edición de 2015 es «nuevas formas de crecer» y su objetivo es utilizar la innovación social para allanar el camino a modelos de crecimiento más sostenibles e integradores en Europa.

El concurso lo organiza la Comisión Europea con el apoyo de [Nesta](#), [Kennisland](#), [Shipyard](#), [ImpactHub](#) y [Matter&Co.](#)

Para obtener información sobre las ediciones anteriores y los proyectos ganadores, visite:

2014:

[http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=7531&lang=en&title=Three-projects-meet-the-European-Job-Challenge-and-receive-the-Social-Innovation-Prize](http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7531&lang=en&title=Three-projects-meet-the-European-Job-Challenge-and-receive-the-Social-Innovation-Prize)

2013:

[http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=6699&lang=en&title=Best-social-innovation-ideas.-New-ways-to-create-new-jobs-and-businesses](http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=6699&lang=en&title=Best-social-innovation-ideas.-New-ways-to-create-new-jobs-and-businesses)

## **A propósito de Sustainability Fans**

Para cualquier información sobre Sustainability Fans o BUYears por favor diríjase a Carlos Martín Fundador, a la dirección de correo [cmartin.madrid@sustainabilityfans.com](mailto:cmartin.madrid@sustainabilityfans.com) síganos en twitter @Susdevfans, o llámenos al +34 810529923. Estamos en **Vivero de empresas de Madrid Emprende, Puente de Vallecas.**

## **Para consultas de prensa, póngase en contacto con:**

Sarah Gilbert	<a href="mailto:sarahgilbert@matterandco.com">sarahgilbert@matterandco.com</a>	+44 (0)2085338893
Rachel Pidgeon	<a href="mailto:rachel@matterandco.com">rachel@matterandco.com</a>	+44 (0)2085338893